Pejabat Wakaf dan Endowmen, Universiti Sultan Zainal Abidin
Kampus Gong Badak, 21300 Kuala Nerus
Terengganu Malaysia.
Tel : 09-819 8262 / 8623 / 8978 / 8066

BORANG PERMOHONAN KEMPEN PORTAL INFAQ UniSZA

A. JENIS PERMOHONAN

Jenis permohonan yang dipohon:

☐ Tabung pengumpulan dana (tanpa tempoh)

☐ Pengumpulan dana bagi tujuan pelaksanaan program atau aktiviti (bertempoh)

B. KATEGORI PERMOHONAN

☐ Wakaf ☐ Derma ☐ Endowmen

C. MAKLUMAT KEMPEN

Nama projek:	Sasaran kempen (RM):
Tempoh kempen:	Minimum sasaran (RM):
Perbelanjaan dana:	Penerima manfaat:

Nama pegawai *admin* Portal Infaq UniSZA di PTj/fakulti & No telefon:

Nyatakan perancangan alternatif, sekiranya dana tidak mencukupi dalam masa tempoh kempen.

_____

_____

D. DOKUMEN YANG DIPERLUKAN

☐ Poster kempen yang bersaiz 2048 x 980

☐ No. kod projek *Jika kempen dibawah fakulti/PTj, boleh mohon dengan Pejabat Bendahari.

☐ Surat kelulusan projek *sekiranya daripada Persatuan Pelajar

☐ Dokumen Penyediaan maklumat kempen*boleh dapatkan *template* di muat-turun website Wakaf UniSZA (wakaf.unisza.edu.my)

E. PENGESAHAN FAKULTI/PTj

Perakuan:

☐ Disokong ☐ Tidak Disokong

Ulasan : _____

*sekiranya kempen Persatuan Pelajar, pengesahan daripada Pejabat Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Pelajar dan Alumni)

Tandatangan & Cop: Tarikh:

F. PENGESAHAN PEJABAT WAKAF UniSZA

☐ Lulus ☐ Tidak lulus

Ulasan: _____

_____

Tandatangan & Cop: Tarikh:

Garis panduan penyediaan maklumat kempen di Portal Infaq UniSZA

BIL	PERKARA
1	**Sasaran dana:**
	Pastikan sasaran yang ditetapkan adalah: a. Realistik dan munasabah; b. Boleh dicapai dalam tempoh yang ditetapkan; c. Berdasarkan keperluan sebenar projek; dan d. Disesuaikan dengan potensi serta keupayaan pendana yang disasarkan.
2	***Copywriting* kempen:**
	Setiap kempen WAJIB menjawab persoalan-persoalan berikut bagi memastikan maklumat yang disampaikan adalah jelas, telus dan menyakinkan: a. Untuk apa dana ini digunakan? *(Nyatakan tujuan khusus serta komponen kos utama)* b. Bilakah kempen projek ini akan bermula dan dijangka selesai? *(Nyatakan tempoh pelaksanaan projek/kempen)* c. Mengapa orang ramai perlu menyumbang? *(Jelaskan keperluan, tahap urgensi serta nilai & kepentingan projek)* d. Apakah status terkini projek ini? *(Sama ada masih dalam perancangan/dalam pelaksanaan/telah siap)* e. Apakah impak kebaikan kepada penerima dan masyarakat? *(Huraikan kesan jangka pendek dan jangka panjang)* ***Semua maklumat ini boleh dikemaskini pada bahagian *about campaign/description* setiap kempen dalam Portal Infaq UniSZA**
3	**Penubuhan pasukan kempen/projek:**
	Setiap kempen/projek hendaklan mempunyai satu pasukan khas yang bertanggunggjawab terhadap: a. Penyelarasan dan pelaksanaan projek; b. Pengemaskinian kandungan kempen & laporan; dan c. Pemantauan pencapaian sasaran kutipan dana.